

## LUMIX BASE TOKYO 1周年記念

### <LUMIX x LEICA コラボレーションイベント>

LUMIX BASE TOKYO オープン1周年とライカカメラ社との協業を記念してコラボレーションイベントを開催いたします。

#### 1. LUMIX x LEICA 写真展

LUMIX と LEICA、それぞれのブランドを愛用している二人の写真家によるコラボ写真展

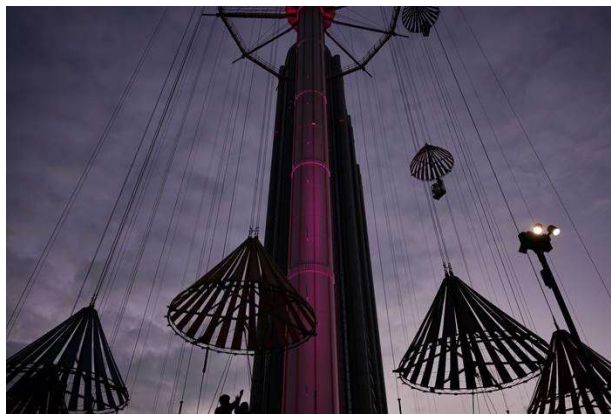
「Botanical」 Munemasa Takahashi / 「Phantom Vision」 Akihiko Nagumo

【開催日程】6月24日（金）～7月14日（木）

【展示作家】高橋宗正、南雲暁彦（順不動、敬称略）



©Munemasa Takahashi



©Akihiko Nagumo

#### 2. LUMIX x LEICA Lマウント製品タッチ&トライイベント

【開催日程】6月25日（土）、6月26日（日）

【展示製品】

LUMIX・・・DC-S5、他 LUMIX S PRO 50mmF1.4、LUMIX S 85mmF1.8、

LUMIX S PRO 70-200mmF2.8O.I.S. 他、Lマウント全製品

LEICA・・・ライカ SL2、ライカ SL2-S、をはじめ

バリオ・エルマリート SL f.2.8-4/24-90mmASPH、

アポ・ズミクロン SL f2/35mmASPH. 他



### 3. LUMIX x LEICA クリエイターズトークイベント

LUMIX と LEICA、それぞれのブランドを愛用する二人の写真家をお招きして、プロのクリエイター視点で LEICA、LUMIX を愛用する理由を語っていただきます。

【開催日程】 7月3日（日） 13:00～15:00

【登壇者（順不動、敬称略）】



高橋宗正 (Munemasa Takahashi)

2002年、キヤノン写真新世紀優秀賞を写真ユニット SABA にて受賞。2010年、写真集「スカイフィッシュ」(赤々舎) 出版。2011年、「思い出サルベージ」副代表として津波に流された写真を洗浄、データ化し持ち主に返していく活動に参加。2014年、「津波、写真、それから」(赤々舎) 出版。2015年、「石をつむ」(VERO) 出版。主なコマーシャルに「クリエイターズファイル」「カラダ WEEK」など。



南雲暁彦 (Akihiko Nagumo)

凸版印刷株式会社 クリエイティブ本部所属

世界遺産を中心に世界約300都市での撮影実績をもつ。APA アワード入選、全国カレンダー展 全国カタログ・ポスター展グランプリ、イタリア A'designaward プラチナなど受賞多数。知的財産管理技能士、日本広告写真協会 (APA) 会員、長岡造形大学、多摩美術大学非常勤講師 近著：「Still Life Imaging スタジオ撮影の極意」(玄光社)

【ファシリテーター (敬称略)】



佐々木広人 (Hiroto Sasaki)

元アサヒカメラ編集長 (2014～2019年)。現在は(株)キュービック エディトリアルデスク・ゼネラルマネージャー/(株)アーク・コミュニケーションズ取締役/専修大学文学部講師。2012年新語・流行語大賞 大賞トップテンを受賞した「終活」の発案者でもある。

【入場料】 無料 (ご予約不要)

※席数には限りがございますので、予めご了承ください。